

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Дизайн исследований и критическое мышление

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Дизайн исследований и критическое мышление» является формирование у студентов основ критического мышления, а также получение представлений об основных подходах, методическом инструментарии и практике разработки дизайна и стратегии проведения самостоятельных научных исследований.

Задачи освоения дисциплины включают:

приобретение знаний об основах критического мышления и системного анализа, умений формулировать авторскую позицию и ее аргументировать, а также навыков формулировки и анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними

получение знаний о формировании дизайна научного исследования, приобретение умений формулировки цели, задач и методы исследования, ожидаемых результатов и их значимости, оценки состояния изученности исследуемой проблемы, а также навыков представления исследования в виде презентации и доклада, участия в обсуждении и защиты авторской позиции

приобретение знаний об разработке стратегии исследования, получение умений его планирования, оценки новизны, актуальности и достоверности полученных результатов исследования, а также навыков реализации исследовательских проектов, публичного представления их результатов, подготовки публикаций.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	УК-1 : Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1в : Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	РД1	Знание	понятийно-категориального аппарата, принципов построения научного исследования, логику научных исследований, основ аргументации, инструменты коммуникаций и инфографики.. основ системного подхода, включая понятия, принципы, логика; формулировки проблемы.
			РД2	Умение	анализировать и обобщать информацию, обосновать актуальность анализируемой проблемы. сформулировать авторскую позицию и ее аргументировать, опираясь на доступную информацию.
			РД3	Навыки	выявить проблему; аргументировать ее, логически ее описать; критически оценить. представить исследование в виде презентации и доклада; защитить его промежуточные результаты в процессе дискуссии.
		УК-1.2в : Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	РД4	Знание	источников исходной информации, необходимой для постановки исследования, ее видов, методов сбора и обработки, оценки достоверности и полноты исходных данных. требований к постановке исследования, включая определение цели, объекта, предмета, цели, методов, результатов.
			РД5	Умение	обосновать источники информации, собрать ее и обработать, оценивать актуальность, достоверность и полноту, определить границы ее использования. сформулировать цели, определить объект и предмет исследования, обосновать методы, сформулировать ожидаемые результаты. проанализировать состояние изученности проблемной области, выделять слабоизученные области.

			РД6	Навыки	оценить состояния изученности исследуемой проблемы. представить исследование в виде презентации и доклада, участие в обсуждении и защиты авторской позиции. разрабатывать дизайн исследования, в частности сформулировать проблему, цель, задачи, объект и предмет исследования, а также ожидаемые результаты критически оценивать постановку исследования.
		УК-1.3в : Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	РД7	Знание	основ планирования и организации научных исследований, критериев оценки научной и практической значимости результатов и их новизны, требований к оформлению НИР и научным публикациям.
			РД8	Умение	разбивать на этапы и планировать исследование, использовать инструментарий анализа, формулировать и обосновывать научные результаты, выделять их научную новизну. оценивать новизну, актуальность и достоверность полученных результатов исследования, а также их научную и практическую значимости.
			РД9	Навыки	Самостоятельно планировать и реализовывать исследовательские проекты. Представлять результаты авторского исследования в виде доклада и презентации, аргументированно защищать свою точку зрения. Представлять публикации по результатам реализации авторского проекта Критически оценивать полученные результаты исследования.

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основы критического мышления
- 2) Дизайн научного исследования
- 3) Стратегия исследования

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ЗФО	М01.Б	1	2	9	2	6	0	1	0	63	3

Составители(ль)

Батурина О.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Olga.Ruban@vvsu.ru

Шеломенцев А.Г., доктор экономических наук, профессор, Кафедра экономики и управления

Шумик Е.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Ekaterina.Shumik1@vvsu.ru